



TRIN 2

Digital markedsføring FVU Digital

MasterSoMe – markedsføring i praksis

Opgrader dine digitale kompetencer og lær, hvordan du kommunikerer og engagerer modtagere på sociale medier, i nyhedsbreve, video og visuelle kampagner. Undervisningen tager udgangspunkt i praktiske værktøjer og cases og tilpasses deltagernes erfaring og behov.

KURSET BESTÅR AF FIRE TEMAER

Sociale medier og nyhedsbreve

Lær at vælge platform, skrive opslag der fanger, og skabe engagerende nyhedsbreve. Få erfaring med opslag, segmentering, layout og call-to-action – alt sammen med respekt for GDPR og ophavsret.

AI som hjælpemiddel

Se hvordan digitale værktøjer med AI kan støtte idéudvikling og tekstarbejde, og få inspiration til at bruge teknologien ansvarligt i din kommunikation.

Billed- og videoindhold

Få styr på grafisk opsætning, brandudtryk og simple videoværktøjer. Skab opslag, annoncer og korte videoer til kampagner, og lær hvad der virker visuelt.

Planlægning, analyse og strategi

Arbejd med content-kalender, planlægning og genbrug af indhold. Lær at måle effekten af opslag via statistik og dataanalyse, og brug resultaterne til at forbedre dine kampagner.



MASTERSoMe

– Gør dig synlig i den digitale verden!

UNDERVISNINGSPLAN , TRIN 2

Op til 8 lektioner: varighed op til 24 timer

Lektionens længde: ca. 3 timer

Starttidspunkter: dag eller aften

Hyppighed: én gang om ugen

Dette fagelement er en del af det samlede timetal for FVU Digital Trin 2.

Individuel vurdering

Ved kursusstart laver HF & VUC en individuel vurdering (personligt eller via skærmdeling) for at sikre, at du kommer på det rigtige trin.

Gratis deltagelse

Kurset er gratis for deltagere, der optages på FVU Digital som en del af forberedende voksenundervisning.

Hvad får du ud af kurset

Du lærer at bruge digitale værktøjer til markedsføring og kommunikation, der gør dig mere effektiv og styrker dine kompetencer i både job og hverdag.



VIDERE FORLØB

Efter forløbet kan du fortsætte på næste trin i FVU Digital, hvis du vurderes klar hertil ved en ny individuel vurdering.

Tid og sted

Kontakt os eller besøg vores hjemmeside for aktuelle hold og startdatoer.

Tilmelding

En uge før holdstart afholdes en tilmeldingsdag med individuel vurdering og introduktion.

Hvem er kurset for

Kurset er for deltagere, der ønsker at styrke deres digitale kompetencer til arbejde og hverdagen. Det er en forudsætning, at du kan kommunikere på dansk (B1-niveau).

PRIS

Gratis deltagelse.

KONTAKT / TILMELD

kontakt@masterSoMe.dk
www.masterSoMe.dk

Udbyder

Undervisning og myndighed varetages af HF & VUC. Touch Move står for praktisk støtte og rekruttering.



- Gør dig synlig i den digitale verden!



MASTERSoMe